



DEFINE TU VISIÓN PERSONAL DEL AÑO

NOMBRE:

MENCIONA A CONTINUACIÓN 3 METAS PERSONALES POR LAS QUE VAS A TRABAJAR EN EL AÑO 2023

META DE CRECIMIENTO PERSONAL

META ECONÓMICA O MATERIAL

META RECREACIONAL

UBICA EN INTERNET 3 FOTOS QUE REPRESENTEN TUS TRES METAS Y COLÓCALAS EN UN LUGAR VISIBLE.



DEFINE LA VISIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO

NOMBRE DE TU MARCA:

PARA GENERAR LA VISIÓN GENERAL TU NEGOCIO, RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

¿CÓMO SERÁ TU NEGOCIO EN 5 AÑOS?

¿QUÉ HARÁ TU NEGOCIO EN 5 AÑOS?

¿CÓMO SERÁ CONOCIDO TU NEGOCIO EN 5 AÑOS?

UNIENDO LO ESCRITO EN LAS TRES PREGUNTAS ANTERIORES, ESCRIBE EN UN PÁRRAFO LA VISIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO.



DEFINE LA VISIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO

NOMBRE DE TU MARCA:

UNIENDO LO ESCRITO EN LAS TRES PREGUNTAS ANTERIORES, ESCRIBE EN UN PÁRRAFO LA VISIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO.

VISIÓN DE TU NEGOCIO (VIGENCIA 5 AÑOS)



DEFINE LA VISIÓN DE TU NEGOCIO AÑO 2023

NOMBRE DE TU MARCA:

BASÁNDOTE EN LA VISIÓN GENERAL DE TU NEGOCIO, DEFINE LA VISIÓN DE ÉSTE AÑO 2023. RECUERDA QUE LA VISIÓN DEL AÑO, DEBE ESTAR ALINEADA A LA VISIÓN GENERAL, DEBE SER EN PRO DEL CUMPLIMIENTO DE LA VISIÓN GENERAL.

META ECONÓMICA ANUAL (DEFINE LA GANACIA ANUAL QUE DEBE TENER TU NEGOCIO PARA CUBRIR COSTOS Y CUMPLIR LA VISIÓN GENERAL).

BIENES A ADQUIRIR (INDICA CON DETALLES MARCA Y MODELO JUNTO CON EL COSTO)

MONTO A INVERTIR EN CAPACITACIÓN O CRECIMIENTO PROFESIONAL.